



Résultats du sondage réalisé dans le cadre du programme PHH GreenFleet

24 juil. 2008

PHH a effectué récemment son sondage annuel sur l'environnement auprès des gestionnaires de parcs des secteurs public et privé. Le sondage avait pour objet d'évaluer la sensibilité des gestionnaires de parcs à l'égard des problèmes et obstacles environnementaux à la mise en oeuvre de solutions permettant de réduire les émissions de gaz à effet de serre des parcs. Les conclusions suivantes ont été établies :

- **L'intérêt des entreprises à l'égard de l'environnement ne cesse de croître.**
Lorsqu'on leur a demandé d'évaluer comment l'intérêt de leur organisation à l'égard de l'environnement a changé au cours de la dernière année, 80 % des gestionnaires de parcs sondés ont rapporté que l'intérêt relativement à l'impact de leur parc sur l'environnement ne cesse de croître dans leur organisation, soit une légère hausse par rapport à l'an dernier (77 %). Toutefois, il reste encore du travail à faire : selon le sondage, près de 15 % des gestionnaires de parcs du secteur privé ont affirmé que l'impact de leur parc sur l'environnement ne représente pas une priorité pour leur organisation.

- **Quelques entreprises utilisent des meilleures pratiques pour l'établissement des objectifs environnementaux pour leur parc**

PHH a déterminé qu'une meilleure pratique clé pour l'efficacité environnementale consiste à fixer des objectifs pour les gaz à effet de serre pour le parc. L'établissement d'un objectif pour les gaz à effet de serre permet aux gestionnaires de parcs de faire le suivi des améliorations aux chapitres de la consommation de carburant, de refléter l'incidence des changements opérationnels sur les émissions, et d'évaluer l'impact des programmes sur le comportement des conducteurs. Cependant, d'après le sondage de PHH, seulement 25 % des répondants fixent des objectifs pour les gaz à effet de serre pour leur parc.

En outre, le sondage de PHH a établi que la plupart des entreprises ne mesurent pas les émissions de gaz à effet de serre de leurs parcs – seulement 28 % des répondants ont mentionné qu'ils le font. Rappelons qu'il s'agit d'une meilleure pratique clé pour surveiller et rapporter les améliorations au fil du temps.

- **Un nombre important d'organisations trouvent des manières rentables de réduire les émissions de leurs parcs**

La conclusion la plus encourageante du sondage est que plus du tiers des gestionnaires de parcs trouvent des façons d'économiser tout en réduisant les émissions de leurs parcs (37 % dans le secteur privé et 39 % dans le secteur public). Le reste des entreprises du secteur privé, soit 50 %, continue de considérer le coût comme un obstacle, mais ce nombre a chuté depuis le sondage de l'an dernier. Dans le secteur public, le problème du coût est demeuré relativement stable.

- **Autres principales conclusions**

Le sondage sur l'environnement de PHH a établi que le manque de renseignements permettant de faire des choix judicieux pour l'environnement constitue un problème pour certaines organisations, en particulier pour le secteur privé – 21 % pour le secteur privé comparativement à 17 % pour le secteur public.



La plupart des gestionnaires de parcs (68 %) ont rapporté avoir commencé à informer les conducteurs de leur impact sur l'environnement. Bien que la majorité des gestionnaires de parcs aient communiqué à leurs conducteurs leur capacité de réduire l'impact des véhicules de l'entreprise sur l'environnement, les gestionnaires de parcs du secteur public sont très en avance sur leurs homologues du secteur privé. Actuellement, 42 % des gestionnaires de parcs du secteur privé n'indiquent pas à leurs conducteurs le rôle qu'ils jouent dans les émissions de leurs parcs.

Karen Healey, directrice en charge des initiatives environnementales chez PHH Arval, a déclaré : « Nous sommes encouragés qu'autant d'entreprises trouvent des façons de réduire les émissions polluantes produites par les parcs de véhicules sans augmenter leurs coûts. Mais il y a toujours place à amélioration, en particulier en ce qui a trait à l'établissement d'objectifs. Le programme PHH GreenFleet, créé en partenariat avec l'Environmental Defense Fund, a pour objet d'aider les clients à se fixer des objectifs appropriés, assurer le suivi des résultats, et identifier les moyens les plus avantageux de réduire les émissions polluantes. »