



PHH InterActive^{MD} Community finaliste aux prix Stevie 2009

Le 27 mai 2009

PHH InterActive Community, le premier outil de réseautage social sécurisé du secteur de la gestion de parc, est finaliste dans la catégorie des meilleurs nouveaux produits ou services pour les prix American BusinessSM, aussi connus sous le nom des prix « Stevie ».

PHH a lancé cet outil l'an dernier dans le but d'offrir un site de réseautage facile à utiliser. La communication entre les membres de PHH est plus aisée, nos experts peuvent être rejoints sans difficulté, il est possible de savoir quelles mesures sont prises dans le marché dans une situation donnée, et poser des questions, recueillir de l'information, ainsi qu'échanger des idées avec des collègues qui connaissent leur domaine sont maintenant un jeu d'enfant.

En plus de faire partie de cette communauté virtuelle, vous pouvez aussi vous inscrire à un service qui vous permet de recevoir par courriel des renseignements sur des sujets particuliers. Vous pourrez ainsi savoir ce que les autres pensent d'une question donnée sans avoir à consulter continuellement le site Web. On retrouve ainsi des groupes de discussion sur les politiques et les meilleures pratiques, les carburants, l'environnement, PHH InterActive, les camions, et d'autres groupes encore regorgent de conseils et de faits saillants.

Les prix American BusinessSM (ou prix « Stevie ») constituent le seul programme national d'entreprises indépendantes qui vise à récompenser des entreprises publiques et privées, à but lucratif et sans but lucratif, grandes et petites. Le nom des gagnants sera rendu public au cours du gala annuel qui aura lieu le lundi 22 juin à l'hôtel Marriott Marquis de New York.

Pour savoir comment faire partie de PHH InterActive Community, communiquez avec votre équipe de gestion des comptes PHH.