



## **PHH Arval tient un sommet stratégique avec ses partenaires internationaux**

Le 29 juillet 2009

Le mois dernier, Jeff Smith et George Kilroy ont été les hôtes d'un sommet stratégique qui s'est tenu à Sparks, au Maryland, recevant deux de nos importants partenaires internationaux, Arval et Facileasing. Cet événement annuel a été mis sur pied pour consolider les stratégies conjointes, échanger de l'information essentielle, et coordonner et améliorer les capacités de service à la clientèle.

PHH Arval et Arval ont conclu une relation internationale il y a plus de 15 ans. Nous avons récemment annoncé la prolongation de notre partenariat stratégique jusqu'en 2015. Facileasing, une entreprise de gestion de parcs de véhicules chef de file à Mexico, est membre de l'alliance depuis 2001.

Les autres membres de l'alliance internationale PHH sont Sumitomo Mitsui Auto Service Leasing, entreprise située sur la côte du Pacifique, Nordania Leasing, située en Scandinavie et Avis Fleet Service, en Afrique australe. Aujourd'hui, l'alliance internationale PHH dessert 37 pays dans le monde entier.

Les personnes suivantes ont participé au sommet international : Philippe Noubel, directeur général du groupe, et Greg Chove, directeur des ventes du groupe, de Arval; Rafael Silanes, chef de la direction et Alejandro Rocha, directeur général, de Facileasing; ainsi que George Kilroy, directeur général et président, Jeff Smith, premier vice-président, marketing et relations internationales, Jim Spellissy, vice-président, développement de l'entreprise, et Heidi DiAngelo, coordonnatrice commerciale au niveau international, de PHH Arval.

Les membres de l'alliance internationale PHH Arval ont discuté des initiatives nécessaires à l'amélioration continue de la gestion de parcs de véhicules internationaux et de l'expérience client, y compris :

- Le service à la clientèle, l'exploitation et la technologie
- Les initiatives environnementales, la responsabilité sociale d'entreprise et le suivi budgétaire du coût total de possession (CTP)
- Les meilleures pratiques en gestion de parcs de véhicules internationaux, comme un cadre international d'ententes de niveau de service et des cartes de pointage
- L'expansion de l'alliance dans de nouveaux secteurs pour répondre aux besoins des clients

De plus, les participants ont eu un aperçu d'un outil international de production de rapports qui sera lancé sous peu. Cet outil permettra un accès en ligne sans précédent à de l'information internationale dans une multitude de pays et de langues.

Jeff Smith a déclaré : «Il est facile de dire que vous avez les capacités internationales. Le vrai défi réside dans le développement de relations de travail à long terme qui mèneront à des solutions optimales qui répondent aux besoins de nos clients au niveau international. Depuis de nombreuses années, l'alliance internationale PHH Arval bénéficie de solides relations basées sur la compréhension mutuelle de nos cultures et l'harmonie constante de nos principales valeurs commerciales.»

L'alliance internationale PHH Arval prévoit se rencontrer de nouveau en septembre à Baltimore.