



PHH remporte un prix mondial Six Sigma d'amélioration commerciale 2009

Le 23 octobre 2009

PHH est fière d'annoncer que nous avons remporté un prix mondial Six Sigma d'amélioration commerciale 2009 pour les améliorations apportées au processus de commande des véhicules par l'entremise de Rally to ResultsSM, le programme d'amélioration des processus de PHH. L'objet de ce programme de récompenses d'élite est de démontrer à la communauté des affaires mondiales les véritables résultats et l'excellence obtenus par les organisations grâce à la mise en oeuvre réussie de programmes Six Sigma.

La nomination de PHH a été sélectionnée par les juges parmi toutes celles présentées pour l'une des plus hautes récompenses du programme, « Meilleure application d'outils Lean Six Sigma dans le cadre d'un projet d'excellence commerciale ». Le programme Rally to Results de PHH combine la méthodologie Six Sigma, les techniques d'amélioration des processus axées sur le service et une technologie de pointe pour produire des résultats tangibles pour ses clients détenteurs de parcs. Ce prix récompense la capacité de PHH d'appliquer ses techniques et ses méthodologies pour transformer des processus importants pour ses clients.

En plus de récolter ce prix au choix des juges, PHH a fait partie des finalistes dans la catégorie « Meilleure réalisation de projet en matière de ventes, de marketing ou de service à la clientèle ».

Au printemps dernier, le programme Rally to Results de PHH s'est vu décerner le prix d'excellence pour l'exploitation et la technologie 2009 décerné par l'Equipment Leasing and Finance Association, qui récompense les meilleures améliorations aux processus dans le secteur du financement mobilier et du crédit-bail.